



Integrated Testing Supply and Demand

Een integrale testaanpak voor de gehele voortbrengingsketen

Bartosz is een toonaangevende en betrouwbare dienstverlener op het gebied van testen, projectleiding & projectmanagement.

Bartosz werkt vanuit de overtuiging dat tevreden opdrachtgevers de basis vormen voor het bedrijf en dat onze opdrachtgevers kwalitatief hoogwaardige diensten van ons verwachten.

Bartosz streeft er naar steeds iets meer te bieden dan dat de opdrachtgever verwacht, hem positief te verrassen en zich zo te onderscheiden van andere dienstverleners.

Bartosz is een organisatie van professionals die hun vakgebied beheersen en effectief informatie kunnen delen. Van communicatief en sociaal vaardige mensen, die willen leren en persoonlijke groei willen doormaken, die denken in mogelijkheden en enthousiast zijn om een bijdrage te leveren aan het succes van onze opdrachtgevers.

Inleiding

Voor het testen van de productketen tussen leveranciers en haar eindafnemers maakt Bartosz gebruik van een best practices model Integrated Testing Supply and Demand. Dit model geeft de stappen weer van de transitie fase tot en met de ondersteuning na de implementatie bij de klant.

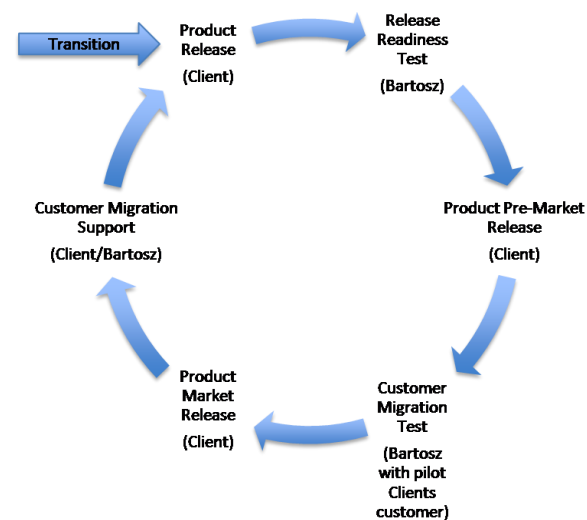
Transition

De transitie heeft als belangrijkste doelstelling kennis over te dragen en deze vast te leggen in herbruikbare testscripts. Dit vindt plaats voor ieder afzonderlijk product. Onze consultants zullen op drie domeinen kennis vergaren: applicatie- en systeemkennis, materiekkennis en organisatiekennis. In korte sessies doorlopen wij met deskundigen van de klant de relevante applicaties en inventariseren de aanwezige functionele en technische documentatie, use-cases en testdocumentatie. Op basis van deze informatie wordt voor elk product een representatieve regressietest opgezet. De regressietest heeft tot doel om na iedere nieuwe release te bepalen in hoeverre niet gewijzigde functionaliteit nog daadwerkelijk correct functioneert. Waar opportuun wordt deze regressietest geautomatiseerd (QTP, Winrunner, Jmeter), zodat tijd en middelen bespaard worden.

Release Readiness Test

Voor iedere nieuwe release van een systeem wordt een impactanalyse gemaakt. In een PRA-sessie (Product Risico Analyse) wordt samen met de productmanager en de stakeholders vastgesteld wat de belangrijkste productrisico's en eisen zijn. Zowel functionele als non-functionele aspecten worden hierin benoemd.

Het resultaat van de PRA vormt input voor de teststrategie. Deze teststrategie geeft aan hoe getest gaat worden en welke testinspanning



benodigd is. De benodigde nieuwe testspecificaties worden opgesteld en ter goedkeuring voorgelegd aan de business analisten van de klant. Het resultaat van deze testen, aangevuld met het resultaat uit de standaard regressietest, geldt als basis voor het vrijgave advies. Alle testware die gedurende het traject is opgeleverd wordt geconserveerd. De bestaande regressietest wordt geactualiseerd en opgeslagen voor een volgende versie.

Customer Migration Test

Samen met de klant wordt een representatieve pilot eindafnemer geselecteerd. Op de site van de klant wordt een pilot upgrade en migratie test uitgevoerd. Deze test focust op een juiste implementatie van de nieuwe release. Bartosz stelt een basis testset op die optioneel wordt aangevuld met input van de pilot klant. De test wordt uitgevoerd op het doelplatform van de klant. Na een succesvolle implementatie wordt de gebruikte testset generiek gemaakt en wordt deze als aanvulling op een nieuwe release naar alle eindafnemers gedistribueerd. Desgewenst kan Bartosz meerdere eindafnemers van de klant ondersteunen bij hun specifieke productie acceptatie testen.



Bartosz is een toonaangevende en betrouwbare dienstverlener op het gebied van testen, projectleiding & projectmanagement.

Bartosz werkt vanuit de overtuiging dat tevreden opdrachtgevers de basis vormen voor het bedrijf en dat onze opdrachtgevers kwalitatief hoogwaardige diensten van ons verwachten.

Bartosz streeft er naar steeds iets meer te bieden dan dat de opdrachtgever verwacht, hem positief te verrassen en zich zo te onderscheiden van andere dienstverleners.

Bartosz is een organisatie van professionals die hun vakgebied beheersen en effectief informatie kunnen delen. Van communicatief en sociaal vaardige mensen, die willen leren en persoonlijke groei willen doormaken, die denken in mogelijkheden en enthousiast zijn om een bijdrage te leveren aan het succes van onze opdrachtgevers.

Bartosz ICT
Tivolilaan 205
Postbus 2
6800 AA Arnhem
www.bartosz.nl
info@bartosz.nl

Tel +31 (0)26 8 45 45 67

Customer Migration Support

Bartosz heeft veel ervaring met het testen van informatiesystemen en het testen van pakketten. Wij hebben meerdere klanten begeleid bij het implementeren van pakketten en zijn hierdoor goed op de hoogte van de problematiek waar eindafnemers mee te maken hebben. Wij maken daarbij gebruik van een speciaal ontwikkeld model, PRICES, om de klant maximaal te laten focussen op de voor hun belangrijkste aandachtsgebieden. Deze kennis passen wij graag toe in de ondersteuning van onze klant, zodat eindafnemers van de klant op een effectieve en efficiënte manier kunnen implementeren.

Parameters
Releases
Integration
Conversion
Enhancements
Security

Facilitated Nearshore Test Services van ISDC in Roemenië

Door gebruik te maken van de inzet van de Roemeense testfaciliteit van onze partner ISDC is Bartosz in staat een optimaal kostenmodel in te richten. Deze maatwerk dienstverlening omvat alle mogelijke diensten rondom testen en testuitvoering. Bartosz is hierbij het aanspreekpunt voor de klant en verzorgt middels testmanagement de regie en coördineert de testspecificatie en -uitvoering. Samen met de klant wordt bepaald welke werkzaamheden in aanmerking komen om te worden uitgevoerd in Roemenië. Voor klanten biedt dit een transparant model, waarbij inzicht wordt geboden in voortgang en kwaliteit.

Het model maakt maximaal gebruik van de voordelen die beide bedrijven bieden. Hierdoor hebben onze klanten toegang tot een testfaciliteit die een uitstekende kennis van

testen combineert met kwaliteit, schaalvoordelen en flexibiliteit, tegen de beste prijs-kwaliteitverhouding.

Meer informatie

Voor meer informatie over Integrated Testing Supply and Demand of andere diensten kunt u contact opnemen met Bartosz via het nummer: +31 (0)26 8 45 45 67 of via e-mail: info@bartosz.nl.